

REGULAMIN KONKURSU „al.to Twoją sympatią”

1. Organizatorem konkursu „al.to Twoją sympatią” jest sklep al.to sp. z o.o. ul. Krakowska 45/56A, 42-202 Częstochowa, NIP: 9492191268, REGON: 242901678, zwany dalej Organizatorem”.
2. Konkurs prowadzony jest na terenie Rzeczypospolitej Polskiej, za pośrednictwem portalu Facebook.
3. Zasady Konkursu określa niniejszy regulamin, które uczestnik Konkursu akceptuje poprzez wysłanie Zgłoszenia w sposób, o którym mowa w poście konkursowym na Facebook.
4. Wyniki konkursu zostaną opublikowane do 7 dni od daty zakończenia konkursu. W ciągu 7 roboczych dni od daty publikacji wyników laureat otrzyma nagrodę od sklepu al.to sp. z o.o. Zostanie ona przesłana w wiadomości prywatnej w postaci jednorazowego, unikatowego kodu rabatowego, który umożliwi zakup dowolnego przedmiotu marki Oral-B lub Braun z oferty dostępnej w sklepie al.to o wartości większej niż wartość kodu rabatowego. Kod będzie ważny do 28.02.2017 r. bez możliwości przedłużenia jego ważności.
5. Nagrodami w konkursie są:
 1. 1 miejsce - Vocher o wartości 300 zł na zakup produktów marki Oral-B lub Braun
 2. 2 miejsce - Vocher o wartości 200 zł na zakup produktów marki Oral-B lub Braun
 3. 3 miejsce - Vocher o wartości 100 zł na zakup produktów marki Oral-B lub Braun
6. Aby odebrać nagrodę należy wiadomości prywatnej do Organizatora zawrzeć informację o wyborze marki na zakup przedmiotów których się decyduje
7. Warunkiem otrzymania kodu rabatowego jest napisanie wiadomości prywatnej na profilu Organizatora w serwisie Facebook. Wiadomość musi zawierać informację o tym, który kod na zakupy wybiera Laureat - na produkty marki Oral-B czy Braun.
8. Konkurs rozpoczyna się dnia 01.01.2017 r. i trwa do 08.01.2017 r., do godziny 23:59 Zadaniem konkursowym Uczestników umieszczenie swojej pracy lub zdjęcia w kolorach al.to, tj. błękitnym, ciemnofioletowym i granatowym w dowolnej technice.
9. Uczestnikiem Konkursu, zwanym dalej „Uczestnikiem”, może być każda pełnoletnia osoba fizyczna, posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych, która we wskazanym terminie określonym w punkcie 5., opublikuje w komentarzu pod postem konkursowym pracę spełniającą warunki zadania konkursowego. Uczestnik to osoba zamieszkała na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, która zapozna się z treścią Regulaminu i spełni wymagania określone w Regulaminie. Osoby niepełnoletnie mogą wziąć udział w konkursie na zasadach określonych niniejszym Regulaminem wyłącznie za zgodą opiekuna prawnego.
10. W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy Organizatora.
11. Uczestnik przystępując do niniejszego konkursu wyraża zgodę na publikację przez Organizatora pracy konkursowej w dowolnym kanale społecznościowym al.to.
12. Treść niniejszego Regulaminu będzie udostępniona w okresie trwania Konkursu wszystkim jego potencjalnym uczestnikom w poście konkursowym na Facebooku.
13. W Konkursie mogą wziąć udział osoby spełniające wymogi określone w niniejszym Regulaminie tj. do postu konkursowego na Facebooku, dodadzą odpowiedź określoną na warunkach w punkcie 5.
14. Uczestnik Konkursu może umieścić autorskie zdjęcie tylko jeden raz na warunkach określonych w punkcie 5. Jeden uczestnik może otrzymać wyłącznie jedną nagrodę konkursową.
15. Uczestnikom Konkursu nie przysługuje prawo do zastrzeżenia szczególnych właściwości nagrody, w tym terminu jej wykorzystania.
16. W ramach Konkursu zostanie powołana Komisja Konkursowa, do której zadań należy:
 - a. Zapewnienie uczestnictwa w Konkursie wszystkim prawidłowym zgłoszeniom,
 - b. Rozstrzygnięcie Konkursu (wskazanie zgłoszeń spełniających wszystkie warunki konkursu) zgodnie z postanowieniami niniejszego regulaminu oraz zasadami pełnej rzetelności przeprowadzonych czynności,
 - c. Prowadzenie postępowań reklamacyjnych.
17. Komisja Konkursowa zostanie powołana przez Organizatora. Składa się z 3 członków powołanych przez Organizatora. Wyniki konkursu zostaną opublikowane do 7 dni od daty zakończenia konkursu na Facebooku (oficjalny fanpage sklepu al.to).

18. W przypadku Klientów, którzy utracili prawa do odbioru nagrody z powodu niedotrzymania warunków regulaminu – nagrody te pozostaną do dyspozycji Organizatora.
19. . Wiążące warunki konkursu określone są w niniejszym Regulaminie.
20. Wszelkie dodatkowe informacje o konkursie można uzyskać poprzez kontakt telefoniczny (34 348 00 00) lub mailowy (kontakt@al.to) z Organizatorem.
21. Organizator ponosi pełną odpowiedzialność za treść Regulaminu, przebieg konkursu, wydanie nagród oraz ewentualne reklamacje.
22. Konkurs, którego warunki zostały określone w niniejszym Regulaminie nie jest loterią promocyjną w rozumieniu ustawy z dn. 19.11.2009 r. o grach hazardowych (Dz.U. z 2009, nr 201 poz.1540).
23. Poprzez przystąpienie do Konkursu Uczestnik akceptuje niniejszy Regulamin.
24. Organizator zastrzega sobie prawo do usunięcia prac konkursowych zawierających treści o charakterze wulgarnym lub działających na szkodę Organizatora.
25. W kwestiach nieuregulowanych w niniejszym Regulaminie mają zastosowanie przepisy kodeksu cywilnego.
26. Uczestnictwa w Konkursie, praw oraz obowiązków z nim związanych, w tym także prawo do żądania wydania Nagrody, Uczestnik nie może przenieść na osoby trzecie.
27. Konkurs nie jest organizowany ani też wspierany przez właściciela serwisu Facebook.
28. Organizator zastrzega sobie prawo do dokonywania modyfikacji postanowień Regulaminu.